

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В ИГРАТА „Премини през легендата на едно уиски“

Участниците в кампанията трябва да се запознаят с условията на изложените по-долу официални правила на Играта (отбелязвани като „Официални Правила“)

1. Организатор на промоцията и официални правила на кампанията.

Национална дигитална промоция – „Премини през легендата на едно уиски“, за кратко по-долу спомената като **Промоцията**, се организира от **“ПАУЪР БРАНДС” ЕООД**, със седалище и адрес на управление: гр. Пловдив, бул. Дунав 5, представлявано от Иван Папазов - Управител, ЕИК 200521884, за кратко по-долу наречен **Организатор на Промоцията**.

Участниците в Промоцията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Играта, наречени за кратко **Официални правила на промоцията**. **Официалните правила на промоцията** ще бъдат достъпни за целия период на промоцията на интернет страницата <http://legend.blackramwhiskey.com>

Организаторът на промоцията си запазва правото да променя или допълва официалните правила, като промените влизат в сила след предварителното им публикуване на <http://legend.blackramwhiskey.com>.

2. Територия на провеждане на Националната консуматорска промоция

Промоцията се организира и провежда на територията на Република България.

3. Продължителност на Промоцията

Промоцията стартира на 19.05.2020г. и е валидна до 15.06.2020г.

4. Описание на наградите

Наградите, които ще бъдат раздавани по време на промоцията, са следните: Black Ram whiskey – 60 бутилки общо (стъклени бутилки 700 мл) с персонализиран етикет.

5. Механизъм на промоцията:

Всеки, над 18-годишна възраст, желаещ да участва в промоцията, трябва да посети интернет страницата на Промоцията - <http://legend.blackramwhiskey.com> /, да отговори правилно на 5 въпроса и да се регистрира, попълвайки регистрационна форма със следните данни: собствено и фамилно име, телефонен номер и имейл адрес.

6. Процедура за предявяване и получаване на наградите:

Организаторът на промоцията или негов подизпълнител ще се свърже с печелившия, за да организира предоставянето на наградата чрез куриер, в рамките на 7 дни след обявяването на победителите във фейсбук страницата на Промоцията - <https://www.facebook.com/BlackRamWhisky/>. Спечелилите бутилка Black Ram с персонализиран етикет участници се съгласяват да предоставят на Организатора или негов подизпълнител личните си данни – име и адрес, необходими за изготвянето на приемо-предавателен протокол при получаване на наградата си. При получаване на наградите спечелилите участници се идентифицират с лична карта, а когато наградата се получава от пълномощник, упълномощеният представя писмено пълномощно (в оригинал) и лична карта.

Организаторът на Промоцията не носи отговорност спрямо Участник, предоставил невалидни или погрешни имена, e-mail, телефон за контакт и/или адрес.

7. Печеливши обявяване:

Печелившите в Промоцията ще се определят посредством изтегляне на случаен принцип от всички регистрирали се участници чрез специализиран софтуер - <https://www.random.org>.

Обявяването на печелившите ще се извършва с публикуване на първото им име и първата буква от фамилията им във фейсбук страницата на Промоцията - <https://www.facebook.com/BlackRamWhisky/>:

-Първа седмица: 25.05.2020 г.– 15 печеливши;

-Втора седмица: 1.06. 2020 г.– 15 печеливши;

-Трета седмица: 8. 06. 2020 г.– 15 печеливши;

-Четвърта седмица: 15.06. 2020 г.– 15 печеливши.

8. Право на участие:

Промоцията е валидна за всички физически лица с местоживее на територията на Република България, навършили 18 години, с изключение служителите на **“ПАУЪР БРАНДС” ЕООД** и свързаните с него лица, както и техните семейства. При наличие на данни, установяващи несъвместимост с това изискване, Организаторът на Играта преустановява участието на такова лице до опровергаването на несъвместимостта от страна на Участника. Организаторът на Играта самостоятелно преценява дали неизпълнението на изискванията е опровергано.

Организаторът има право, без каквито и да било неблагоприятни последици за него, да изключи от участие в Промоцията, както и да не предоставя награда на участник, за който има данни, че е извършил злоупотреба с технически, програмни или други средства

и устройства с цел неправомерен достъп до системи на Организатора на промоцията и/или участие в Промоцията и спечелване на награда, и/или е действал недобросъвестно и/или по друг начин е нарушил настоящите Официални Правила.

9. Отсъствие на парични алтернативи:

Не се допуска размяна на награда срещу пари и други изгоди.

В случай на невъзможност от страна на Организатора на Промоцията да предостави описаните награди по причини, извън неговия обхват или възможности, Организаторът си запазва правото да награди печелившите с награда на сходна или по-висока стойност.

10. Прекратяване на Промоцията:

Организаторът има неотменимо право да прекрати промоцията по всяко време, обявявайки това в съответствие с **точка 1**, в случай че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

11. Съдебни спорове:

Всички спорове между Организатора на Промоцията и участници в същата се решават чрез преговори, като при невъзможност за постигане на взаимно приемлива спогодба, спорът ще се реши от компетентния български съд.

12. Публичности лични данни

12.1. С настоящите официални правила и във връзка с Политиката на Организатора за защита на личните данни, с настоящото Организаторът информира участниците в промоцията относно необходимостта техни лични данни да бъдат обработвани от Администраторът във връзка с провеждането на промоцията и предоставяне на наградата. Уведомлението дава информация и за обема, целите, правното основание, средствата, начините и сроковете за обработване на лични данни.

12.2. За целите на получаването на награда от промоцията, Организаторът събира и обработва следните данни на участниците: име, фамилия, адрес и телефонен номер.

Основание за обработката на предоставените лични данни е договорно отношение между Участника и Организатора, по-конкретно - участие в промоцията с очакване на насрещно предоставяне на награда, съгласно чл. 6, т. 1, буква „б“ от ОРЗД. Обработването на тези данни е необходимо условие за участие в промоцията и получаване на наградата.

Всеки участник в играта се счита за уведомен и запознат с нейните правила и съгласен с условията ѝ, включително и че с участието си в Играта, предоставените от него лични данни ще бъдат обработвани съгласно Закона за защита на личните данни от Организатора на Играта.

Допълнително участниците са уведомени, че Организаторът или упълномощени от него лица ще комуникират с тях посредством телефонни разговори по време на Промоцията и за период от шест месеца след края ѝ. Участниците в промоцията са уведомени за обработване на личните им данни от организатора на промоцията за целите на осъществяване на промоцията, за срока на промоцията и 6 месеца от нейното приключване.

12.3. Спечелилите награда участници са наясно, че следва да предоставят личните си данни, необходими за изготвянето на приемо-предавателен протокол, който ще удостовери предоставянето и получаването на наградата. При получаването на наградата спечелилият участник се задължава да попълни и подпише приемо-предавателния протокол, образецът на който се предоставя от служител на упълномощената фирма, която осигурява доставката на наградата. Организаторът си запазва правото да не предоставя награди при отказ за попълване и/или подписване на приемо-предавателния протокол.

12.4. Включвайки се в промоционалната игра на ОРГАНИЗАТОРА, участниците са наясно, че спечелят награда, следва да предоставят на ОРГАНИЗАТОРА и неговите подизпълнители, които осъществяват промоционалната игра, свои лични данни - три имена, адрес, телефон и пощенски код. Участниците са наясно, че ОРГАНИЗАТОРЪТ и посочените негови партньори могат да обработват предоставените, във връзка с участието в промоционалната игра, лични данни за целите на организацията/осъществяването на промоционалната игра и разпространението/получаването на наградите от нея. След изтичане на 6 месеца от прекратяване на промоционалната игра, личните данни на участниците ще бъдат заличени от базите данни на организатора на играта.

12.5. ОРГАНИЗАТОРЪТ обработва личните данни на участниците за целите на:

- администриране на провеждането на промоцията и комуникация с участниците;
 - последващата идентификация и предоставянето на награди на спечелилите участници и осигуряване спазването на Условията ;
- 12.6. Организаторът може да обработва горепосочените лични данни на участниците в промоционалната игра самостоятелно или чрез възлагане на трети лица, които ще се задължат да спазват съответните стандарти на защита на личните данни. Личните данни на участниците могат да се предоставят на партньорите на Организатора в провеждането на промоцията:

- Рекламната агенция, на която Организаторът е възложил доставянето на наградите;

12.7. Участниците имат право на достъп по всяко време до събираните и обработвани техни лични данни, както и правото да искат тяхната промяна, изтриване или коригиране в съответствие с чл. 26 и следващите от Закона за защита на личните данни.

12.8. Организаторът и обработващите данни поддържат режим за защита на личните данни, който осигурява ефективната и сигурна обработка на личните данни на Участника. Организаторът и обработващите данни осигуряват и поддържат подходящи технически и организационни мерки за защита на личните данни на Участника срещу неправомерен достъп или незаконосъобразно използване на личните данни и/или срещу тяхното инцидентно загубване, изменение, разкриване, достъп и/или повреждане или копиране. Тези мерки имат за цел да осигурят продължителна защита и неприкосновеност на личните данни.

13. Политиката за защита на личните данни на **“ПАУЪР БРАНДС” ЕООД** е достъпна на адрес: <http://blackramwhiskey.com/politika-za-zashita-na-lichnite-danni/>

14. Отговорност

14.1. Участието на всеки Участник в Промоцията е изцяло на негов риск и отговорност. Организаторът на Промоцията не отговоря за евентуални вреди, причинени при и във връзка с участие в Промоцията, освен ако е доказано, че са причинени при груба небрежност или умишлено.

14.2. Организаторът на Промоцията не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в Промоцията при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, технически проблеми в мрежата и др.

14.3. Всички регистрации след определения краен срок на Промоцията, както и регистрации, в които липсват или са непълни някои от данните съгласно настоящите Правила, които участникът следва да представи за участие в Промоцията или за получаване на награда, се считат за невалидни и Организаторът на Промоцията не носи каквато и да било отговорност спрямо Участник с подобна регистрация.

15.Официални правила:

Настоящите Официални Правила влизат в сила на 19.05.2020 г.

Организаторът на Промоцията си запазва правото да премахва от web-страницата всякакво съдържание, което смята за неподходящо и неуместно. В тези случаи решението на Организатора на Промоцията ще бъде окончателно и не подлежи на допълнително обсъждане.

Официалните правила ще бъдат достъпни на Интернет адрес: [http:// blackramwhiskey.com/](http://blackramwhiskey.com/)

Участвайки в тази промоция, участниците приемат да се ангажират да спазват тези Официални правила.

Организаторът на Промоцията си запазва правото да допълва или променя настоящите Официалните правила, като промените влизат в сила след оповестяването им на адрес: [http:// blackramwhiskey.com/](http://blackramwhiskey.com/)